

Mieux chercher sur Google avec les filtres et les opérateurs de recherche



Google est le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde.

IL représenterait pas moins de 90% de l'ensemble des requêtes, devant Bing et Yahoo.

**Si le moteur se suffit à lui-même pour la plupart des cas,
de nombreuses options sont disponibles pour affiner les recherches.**

Quelques astuces pour optimiser vos recherches (requêtes).

Les symboles pris en compte par Google

Le moteur de recherche permet d'utiliser de nombreux opérateurs pour affiner une recherche. Ceux-ci fonctionnent sur le moteur classique, ainsi que sur Google Images et autres déclinaisons.

- **Les guillemets** permettent de rechercher l'ensemble d'une expression.
- **Ajouter une tiret** devant un mot permet de l'exclure de la recherche.
- **Ajouter un tilde** (~) devant un mot permet d'inclure les synonymes de celui-ci.
- **Utiliser une étoile** (*) à la place des mots inconnus permet de les trouver : très utile lorsqu'on est à la recherche d'une expression oubliée. Exemple : *Galette * je t'aime*.
- **L'opérateur OR** permet de rechercher un mot ou un autre.

Ce que Google ne prend pas en compte

- **Les minuscules / majuscules.**
- **Les signes de ponctuation** en règle générale.
- **Les caractères spéciaux**, sauf +, @, &, %, \$, #, - et _.
- **Les mots de structure usuels** (articles courts, conjonctions...).

Les filtres de recherches

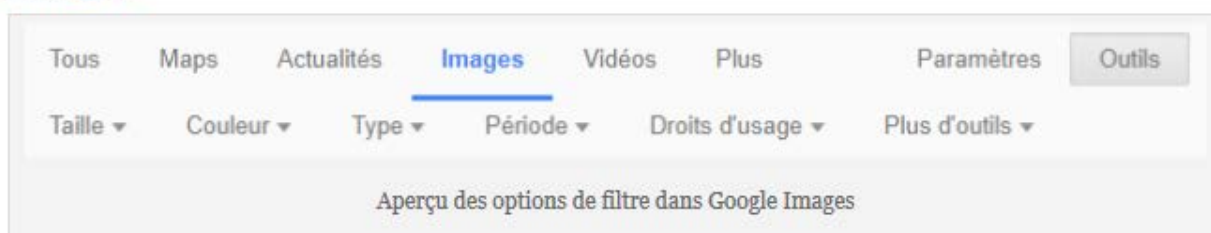


Les filtres de recherche sont un complément utiles pour des résultats plus pertinents. Pour les activer, une fois votre requête lancée cliquez à droite sur l'onglet « **Outils** ». Quatre filtres apparaissent :

- **Tous les pays** : Vous pouvez restreindre ici votre recherche à un pays en particulier
- **Toutes les langues** : Vous pouvez sélectionner une langue en particulier
- **Date indifférente** : Permet de classer les résultats selon leur date de publication. Cette option peut être particulièrement utile dans des domaines où l'obsolescence des technologies est rapide
- **Tous les résultats** : Vous pouvez choisir l'option « Mot à mot » afin que Google affiche les résultats qui correspondent exactement à votre requête

Il existe également des filtres spécifiques si vous faites une recherche dans Google Images, dans Google Vidéos, dans Google Livres, dans Google Actualités etc.

Google Images



Aperçu des options de filtre dans Google Images après avoir cliqué sur l'onglet « **Outils** ».

- **Grandes** : Pour recherche des images plus ou moins grandes
- **Couleur** : Pour trouver des images uniquement en couleur, en noir et blanc ou avec un fond transparent
- **Type** : Vous pouvez choisir d'afficher que les visages, les photos, les clipart, les dessins au trait et les images animées
- **Période** : Pour filtrer par date de publication
- **Droits d'usage** : Pour filtrer selon le type de licences